

新闻稿
供即日发布
2012年9月13日

Moola 通过移动应用程序为购物人士呈献自由购物和便利

吉隆坡 9 月 13 日讯 – 1 Utopia 有限公司的独资子公司 ICT Utopia 私人有限公司今天在刘蝶广场为购物人士推出了 "Moola"。Moola 乃是首创的现金回赠生活方式计划，宗旨在于通过永无止境的奖赏以提升消费人者的购物体验。与传统奖励计划有别的是，这项行动是回应消费人对更低价格，更高素质，更佳选择，以及能够在一天的任何时候通过所有可能管道接触商家的需求。Moola 是一种运行于移动应用程序和 QR 代码的革新移动计划，它运用移动应用程序尖端先进科技，乃是专门为了给顾客带来方便而设计的，让购物人士可获享自由购物和并享受市面上最优惠的价格，而无需随身携带各种卡。该活动是由 1 Utopia 董事经理 Victor Chin，刘蝶集团董事经理李永强连同 1 Utopia 的管理层团队推介的。

"Moola 不单单是城中的一项忠诚计划，它有如现金般和可充作会员或 Moola Frenz 的另类付账选项，以便在 Moola Shopz 网络内光顾餐饮店，购买资讯通讯科技产品，旅游，甚至时装时缴付全额或即刻抵消购价。通过堪称消费人的最忠实同伴，即智能电话，Moola 确实提供了最大的方便 - 即免付现金就能获得货品和服务。更无需冗长的手续或塑料卡，只需扫描就能完成交易，" 1 Utopia Berhad 的执行董事 Kenny Khaw 透露。

与市场上其他计划相比之下，Moola 是独一无二的，它呈献在任何 Moola Shopz 灵活兑换的便利和赚取及累积 Moola。每一次消费皆可赚取 Moola，这些积分适用于各餐馆和饮食店，购买资讯通讯科技产品及旅游和时装。Moola 继续通过 "FreeMakan" 礼券和更佳优惠以回馈购物人士，他们可利用所赚取的 Moola 以节省更多和购买物有所值产品。此外，Moola Frenz 将获享免费的终生会员籍而无需缴付行政费或加入费。

Kenny 表示，"与传统的 '直线' 购物体验相比之下，Moola 的多管道商务购物体验可通过提高即兴购物欲望而使商家受惠，对盈利带来连锁效应，这是因为 Moola 能为消费人提供关于促销活动和新产品的即时资讯。明智使用社交媒体乃是 Moola 的另一重要优势，因为购买决定深深受到社交媒体和在线评述影响。随着大量消费人转移至智能电话之后，任何业务皆无法对移动领域视若无睹。Moola 商家亲和计划通过度身定制的移动应用程序科技以鼓励数以千计的新顾客光顾参与商店，同时提升它们的营业额，盈利和 Moola Shopz 网络内的顾客忠诚度。

"众所周知，移动电话在马来西亚的渗透率已达到铺天盖地的 127.7% 纪录，而智能电话用户的渗透率预料将于今年底达到 80%。此外，一项由 PayPal 委托的调查显示，2011 年有

642,770 马来西亚人购买移动器材，前一年则有 253,960 人。智能电话交易总值为 RM3 亿 3 千 7 百万，几乎相当于三个季度的移动商业市场总值，相比之下，平板电脑市场值 RM1 亿零 8 百万。这些数字对 Moola 极为有利，ICT Utopia 相信 Moola 将可在从现在起的一年内达到 2 百万会员目标，" Kenny 补充道。

1Utopia 已在其广告与宣传预算案下拨出 RM 1,500,000.00 以建立 Moola 的品牌知名度。在目前，1 Utopia 已在巴生河流域和刘蝶广场招募了 25 家饮食商和 40 家资讯通讯科技零售商，并将在明年初推广到北马和南马。ICT Utopia 的目标是招募不同领域的 650 家混合商家。至今，ICT Utopia 已推出社交媒体，实地商家活动，竞赛和即将通过电台来提升 Moola 的知名度。

在目前，每一位 Moola Frenz 或 Moola 会员都有机会赢取一份钜奖，即一部崭新的 3 series BMW 车子。该全国性竞赛是开放予所有在 ICT Moola Shopz 每次交易超过 RM500 和在 F&B Moola Shopz 每次交易超过 RM50 的 Moola Frenz 参加。所有参加者只需将参赛表格上的系列号码登记在他们的 Moola 应用程序中和将参赛表格邮寄至我们的服务中心或投入刘蝶广场的特备箱子内。除此之外，消费额最高和消费次数最多者也将有机会赢取吸引人的奖品，包括在今年每个季度的餐饮，资讯通讯科技，时装乃至旅游奖品直到钜奖总决赛。

配合 Moola 的推介，Moola Frenz 将可获享免费的 i-Milik 服务，非会员则得缴付每注册一种资讯通讯科技产品 RM10 的费用。Moola Frenz 可于为期六个月的促销期内在 i-Milik 之下无限制地注册资讯通讯科技产品，直到 2013 年三月底为止。i-Milik 是一项为了保护和预防公众人士买到和拥有失窃的资讯通讯科技产品而特别设计的预防犯罪系统。

该集团相信 Moola 将可催化马来西亚移动生活方式的改革，并可在投入运作的首三年分别达到 RM7 百 20 万，RM 4 千 7 百 52 万和 RM 1 亿 3 千 8 百 24 万的毛盈利内部指标。1 Utopia 最近在截至 2012 年 5 月 31 日的半年期取得 RM 2 亿 6 千 5 百万的营业额和 RM 23 万 4 千盈利。该前称 Tejari Technologies Berhad 的集团已改革和多元化至工程以外的两种业务；科技和创意。这项通过收购资讯通讯科技公司而实现的多元化行动使到 1 Utopia 在财务实力，稳定性和诚信革新能力方面更具竞争优势。这一点由该集团在最近几年扭转乾坤可见一斑，它分别在 2011 年和 2010 年取得 RM1 百 74 万 8 千和 RM94 万 8 千的扣税后盈利，" Kenny 补充道。

###

关于 Moola (www.moola.my)

Moola 乃是首创的 *现金回赠生活方式计划*，它是为了让购物人士享受自由购物，大节省和城中最佳优惠而特别设计的。Moola 充分利用移动应用程序的尖端先进科技，后者在所有互动方面皆采用 QR 代码科技；即从会员注册，Moola 累积和兑换，乃至实际购物。它是完全毫无麻烦；免除行政手续；无需加入费；无卡；以及献予购物人士更大灵活性以享受兑换多种奖励。

会员每一次在参与商号都可获得 Moola 。他们可利用所累积的 Moola 来支付在 Moola Shopz 网络之任何商号的下一次消费。甚至当一名会员使用 Moola 来抵消付账时，他们仍然可获奖赏更多 Moola。会员将在使用所累积的 Moola 时继续赚取相同的回馈。

Moola frenz 或会员将可节省高达 100% 或从每天等待赢取的 4 种 e-Vouchers 所带来的特别优惠和优待。通过 Moola，会员们获保证可获享独一无二的购物体验，以及永无止境的优惠和惊喜。欲知详情或询问会员注册事务，请浏览 www.moola.my 或 www.facebook.com/moolamalaysia 。你也可以从 GooglePlay, Blackberry App World 和 Apple Apps Store 下载 Moola 应用程序。

关于 i-Milik

i-Milik 是一项为了保护和避免公众人士买到和拥有失窃的资讯通讯科技货品而特别设计的预防犯罪系统。您只需为所拥有的资讯通讯科技产品进行注册。在 1 Utopia 有限公司的企业社会责任倡议之下，一部分的 i-Milik 收益将捐助 Utopia 基金会，其宗旨是让清贫和弱势者也有机会通过资讯通讯科技程序来掌握知识和学习。通过 i-Milik，会员们将可高枕无忧好确定他们所购买的二手资讯通讯科技产品并非赃货或非法。欲知详情和注册，请浏览 www.imilik.com 或 www.facebook.com/imilikmalaysia。

关于 1Utopia 有限公司 (www.1utopia.com.my)

前称 Tejari Technologies 的 1Utopia 已茁壮成为一家基于科技的集团，以献予顾客们更佳服务。配合我们为国家带来前所未有水平之革新的扩展计划。1Utopia 已转型，并通过发挥其科技革新能力而更上一层楼。1Utopia 决心成为国内最具规模的资讯通讯科技生活方式零售商，并承诺提升其顾客们的生活方式，即通过卓越的服务好优化其灰机结合科技，创意和工程的支柱。

传媒询问请联络

Irene Ang
Brand & Communication Director
手机号码: +6012 398 4133
电邮地址 : ireneang@1utopia.com.my